

## **Die Philosophie des Performance Studios: Kompetenz und exklusive Individualität**

- Weltweit steigende Nachfrage nach mehr Exklusivität und Sportlichkeit
- Umfangreiche Analysen für genaue Kundenbedürfnisse durchgeführt
- Produktion der Signature Series und Black Series in Affalterbach
- AMG Komponenten und Unikatfertigung für jeden Kundenwunsch

AMG Hochleistungsautomobile erfreuen sich auf allen Märkten einer stetig wachsenden Beliebtheit. Das Produkt-Portfolio der Mercedes-AMG GmbH stellt unterschiedlichste Kundenbedürfnisse zufrieden. Insgesamt 16 einzigartige Fahrzeuge mit einem Leistungsspektrum von 265 kW/360 PS bis 450 kW/612 PS stehen zur Wahl. All jene AMG Kunden, die sich eine noch größere Differenzierung wünschen, finden im neuen AMG Performance Studio eine optimale Lösung. Die Mercedes AMG GmbH ermöglicht dadurch eine individuelle Kundenansprache, die weltweit und mit einer deutlich ausgeweiteten Angebotsstruktur startet.

Umfangreiche Analysen der Mercedes-AMG Experten auf allen zentralen Märkten haben ergeben, dass es neben den Käufern der serienmäßigen AMG Hochleistungsautomobile fünf unterschiedliche Kundengruppen gibt, die noch mehr Sportlichkeit und Exklusivität erwarten: Kunden, die

- 1. ... ein exklusives, limitiertes und betont sportliches AMG Fahrzeug suchen, das sich technisch und optisch deutlich von den AMG Serienfahrzeugen unterscheidet – und für den intensiven Rennstreckeneinsatz geeignet ist.
- 2. ... sich ein AMG Serienfahrzeug wünschen, das in puncto Optik und Technik deutlich sportlicher ausprägt ist sowie eine höhere Rennstreckentauglichkeit hat.
- 3. ...die den Fokus auf ein exklusives und limitiertes AMG Serienfahrzeug legen, das im Interieur und Exterieur mit besonderen Ausstattungsdetails sowie spezieller Optik und Haptik neue Akzente setzt.
- 4. ...die ihr AMG Serienfahrzeug bereits beim Kauf durch spezielle AMG Komponenten auf ihre persönlichen Einsatzzwecke optimieren möchten.
- 5. ...die genaue Vorstellungen von ihrem Mercedes-Benz Fahrzeug haben und diese mithilfe von AMG Komponenten erfüllen möchten.

### **Signature Series: CLK DTM AMG Cabriolet**

Für die Kunden der ersten Gruppe hat Mercedes-AMG die Signature Series entwickelt. Dieses Label steht für limitierte, hochexklusive AMG Fahrzeuge mit einzigartigem Technologie-Paket und ausdrucksvoller Optik – so wie das CLK DTM AMG Cabriolet. Der in einer Stückzahl von 100 Fahrzeugen produzierte Hochleistungs-Sportwagen wird von einem AMG 5,5-Liter-V8-Kompressormotor mit einer Höchstleistung von 428 kW/582 PS sowie einem maximalen Drehmoment von 800 Newtonmetern angetrieben. Das CLK DTM AMG Cabriolet beschleunigt in 4,0 Sekunden auf Tempo 100 km/h, die Höchstgeschwindigkeit beträgt 300 km/h (elektronisch begrenzt) – damit ist der AMG Traumwagen der schnellste offene Viersitzer der Welt.

### **Black Series: SLK 55 AMG als betont puristischer Zweisitzer**

Kunden der zweiten Gruppe finden im neuen SLK 55 AMG Black Series ihr persönliches Wunschautomobil. Der betont puristische Zweisitzer bietet nicht nur einen auf 294 kW/400 PS und 520 Newtonmeter gesteigerten AMG 5,5-Liter-V8-Motor, sondern auch zahlreiche Leichtbau-Komponenten und ein feststehendes Carbondach, was sein Leergewicht auf 1495 Kilogramm nach EU-Norm absenkt. Die Beschleunigung von null auf 100 km/h absolviert der SLK 55 AMG Black Series in 4,5 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit beträgt 280 km/h (elektronisch begrenzt). In Kombination mit 19 Zoll AMG Schmiederädern, Sportreifen mit besonders hohem Gripniveau, AMG Gewinde-Sportfahrwerk, AMG Hochleistungs-Verbundbremsanlage und zahlreichen zusätzlichen

Kühlmaßnahmen ist der SLK 55 AMG Black Series das ideale Fahrzeug für schnelle Runden auf der abgesperrten Rennstrecke.

Die Kleinserien-Fahrzeuge der Signature Series und der Black Series werden von besonders qualifizierten Experten im AMG Performance Studio in Affalterbach gefertigt. In Zusammenarbeit mit den DaimlerChrysler Produktionsstätten, wo die jeweiligen Basisfahrzeuge produziert werden, können die jeweiligen Komponentenumfänge definiert werden.

### **Editions: Besonders exklusive Optik, Ausstattung und Haptik**

Die dritte Kundengruppe legt weniger Wert auf außergewöhnliche Fahrdynamik, dafür auf eine besonders exklusive Optik, Ausstattung und Haptik. Hier sorgen die AMG Editions für die gewünschte Individualität. Ausgerüstet mit besonderen Außenlackierungen, spezifischen Karosseriedetails, besonders hochwertigen Interieur-Komponenten und speziellen Lederpolstern sprechen die AMG Editions die Liebhaber eines exquisiten Lebensstils an.

Die Stückzahlen der AMG Editions sind im Sinne größtmöglicher Exklusivität limitiert, wie etwa der 2005 angebotene CLS 55 AMG „IWC Ingenieur“, von dem 165 Exemplare gefertigt wurden. Das viertürige Coupé besticht durch die einzigartige Kombination seiner Ausstattungsdetails – sämtliche Exterieur-Zierelemente sowie die AMG Leichtmetallräder präsentieren sich in Titanoptik, dazu passt der exklusive Metallic-Farbtönen in dunklem Titaniumgrau. Im Interieur zeigt der CLS 55 AMG „IWC Ingenieur“ seine Ausnahmestellung durch Nappaleder „Exklusiv“ in Titanoptik und das neue AMG Kombi-Instrument. Es orientiert sich optisch am Design der exklusiven Uhrenfamilie „Ingenieur“ von der Schweizer Uhrenmanufaktur IWC Schaffhausen.

### **AMG Performance Packages und AMG Komponenten**

Für Kunden der Gruppe 4 sind die AMG Komponenten des Performance Studios die richtigen „Werkzeuge“, um ihr AMG Serienfahrzeug optimal auf ihren persönlichen Einsatzzweck abzustimmen. Zur Wahl stehen spezielle AMG Performance Packages und einzelne Komponenten.

Das AMG Performance Package ist ab Werk für SLK 55 AMG, SL 55 AMG und CLS 63 AMG lieferbar und umfasst je nach Modell:

- Spezielle Rad-Reifen-Kombinationen
- AMG Hochleistungsbremsanlage in Verbundtechnologie
- AMG Performance-Fahrwerk
- Aufwändigere Kühlmaßnahmen mit spezieller AMG Frontschürze
- Lamellen-Sperrdifferenzial mit verstärktem Hinterachsgetriebe
- Interieur-Zierteile aus Carbon
- AMG Ergonomie-Sportlenkrad in Leder/Alcantara-Ausführung

So bieten die mit AMG Performance Package ausgerüsteten AMG Hochleistungs-fahrzeuge bereits ab Werk deutlich mehr Fahrdynamik und garantieren dadurch eine noch bessere Rennstreckentauglichkeit. Alle AMG Fahrzeuge können ab Werk auch mit einzelnen AMG Komponenten ausgestattet werden. Dazu zählen zukünftig neben den erwähnten Positionen des AMG Performance Packages unter anderem je nach Modellreihe:

- AMG Leichtmetallräder in besonders leichter Schmiedetechnologie
- Carbon Exterieur-Paket
- AMG Leichtmetallräder in verschiedenen Designs und Ausführungen (auch mehrteilig) bis zu 21 Zoll Größe
- AMG Sportlenkräder
- AMG Einstiegsleisten, beleuchtet

## **Unikat-Lösungen für besonders individuelle Wünsche**

All jene AMG Enthusiasten, deren persönlicher Geschmack noch spezieller ausfällt, gehören zur Kundengruppe 5 – sie werden von den Experten des Performance Studios bei der Realisierung ihrer Extrawünsche kompetent beraten. Das Portfolio reicht von speziellen Lackierungen und Lederausstattungen über aufwändige Multimedialösungen bis hin zu aufwändigen Karosserieumbauten. Die anspruchsvolle Aufwertung der Automobile nach individuellen Kundenwünschen wird grundsätzlich in handwerklicher Perfektion ausgeführt.

Das Performance Studio bietet Interieur-Varianten in beliebigem Umfang bis hin zur Komplettausstattung einschließlich beledeter Details wie Innenspiegel oder Instrumententafel. Elektrische Vorhänge für Heck- und Fond-Seitenscheiben, elektrische Klapptische in Lederausführung mit Holz- oder Carboneinlagen angepasst an die Fahrzeug-Innenausstattung, Telefonkonsolen in unterschiedlichen Materialkombinationen, Kühlfächer und Bars werden ebenso realisiert wie individuelle HiFi-, Office und Mobile Media-Lösungen: So können die Passagiere beispielsweise auf zwei in den Kopfstützen integrierten 6,5-Zoll-Monitoren ihr ganz persönliches Unterhaltungsprogramm während der Fahrt bestimmen: Die Auswahl, ob analoge oder digitale Fernsehprogramme oder aber DVD-Kinofilme aus dem 6fach-Wechsler auf den Bildschirmen erscheinen sollen, erfolgt ganz bequem via Knopfdruck. Jeder Monitor verfügt über einen hochwertigen Kopfhörer mit individuellem Lautstärkereglern, alternativ dient auch das fahrzeugeigene Lautsprechersystem als Wiedergabequelle.

Außerdem bietet Mercedes-AMG nach Kundenvorgabe Sportlenkräder, Holz-Leder-Lenkräder und Wählhebel in verschiedenen Ausführungen und Designs, noble Teppichausstattungen und beleuchtete oder unbeleuchtete Einstiegsleisten mit AMG-Logo – auf Wunsch mit Gravur - an.

Zur Philosophie des Performance Studios gehört, dass der Kunde sein Fahrzeug im Interieur und Exterieur seinem ganz persönlichen Geschmack anpassen kann.

Sogar aufwändige Karosserie-Umbauten in traditioneller Einzelanfertigung werden ausgeführt. Auf diese Weise entstehen mit hoher technologischer Kompetenz, Kreativität und qualitativer Hochwertigkeit unverwechselbare Unikate. An die Sicherheit werden dabei höchste Anforderungen gestellt.

## **Extra-lange Mercedes-Benz G-Klasse made in Affalterbach**

Als besonders eindrucksvolles Beispiel für die Fähigkeiten des Mercedes-AMG Performance Studios darf zweifellos die extra-lange Mercedes-Benz G-Klasse gelten. Die eigenständige Entwicklung aus Affalterbach überzeugt durch reichlich Platz, exzellente Offroad-Eigenschaften und außergewöhnliche Fahrleistungen. Die auf 5,24 Meter Außenlänge gewachsene G-Klasse ist auf besonderen Kundenwunsch entstanden und wurde bisher in 19 Exemplaren gefertigt.

Um den Insassen auch auf der hintersten Sitzbank den für das G-Modell typischen Raumkomfort bieten zu können, wurden Karosserie und Radstand um 58 Zentimeter verlängert. Die neu angefertigten hinteren Türen erlauben durch ihre auf 97 Zentimeter gewachsene Breite einen besonders bequemen Zugang zur zweiten und dritten Sitzreihe. Auch das besonders lange Dach ist eine Neukonstruktion, während der komplette Hinterwagen mit den langen Seitenfenstern vom kurzen, dreitürigen Stationwagen stammt. Beide Fond-Sitzbänke bieten üppigen Sitzkomfort, sind geteilt umklappbar und eröffnen zusammen mit dem stattlichen, gut nutzbaren Kofferraum vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Die Kombination aus souveräner Geländetauglichkeit und großzügigem Raumkomfort macht aus der langen G-Klasse einen Alleskönner der besonderen Art.

**AMG** – diese drei charakteristischen Buchstaben verkörpern weltweit Spitzentechnologie, Dynamik und Exklusivität. Die innovative DaimlerChrysler-Tochter Mercedes-AMG GmbH erfüllt anspruchsvollste Kundenwünsche und repräsentiert gleichermaßen Emotionalität und Höchstleistungen. Die Mercedes-AMG GmbH ist auf einzigartige Hochleistungs-Sportfahrzeuge spezialisiert und bietet mit sportiven Cabriolets, Coupés, Roadstern, Limousinen, SUV's und speziell angefertigten Einzelstücken ein Produktportfolio, das keine Kundenwünsche offen lässt.

Die in Affalterbach (Nähe Stuttgart) angesiedelte High-Performance-Marke der Mercedes Car Group besitzt die Verantwortung für sämtliche Entwicklungsprozesse in den Bereichen Chassis, Motor, Antrieb, Fahrwerk, Bremsen, Elektronik, Aerodynamik, Interieur und Design bis zur finalen Freigabe des perfekt abgestimmten Gesamtfahrzeugs – das in jedem Detail ein echter AMG-Mercedes ist. Besonders qualifizierte Spezialisten fertigen in Affalterbach nach der traditionellen Philosophie „One man, one engine“ unter höchsten Qualitätsstandards die kraftvollen V8- und V12-Motoren. Zusätzlich betreut die Mercedes-AMG GmbH alle marketing- und vertriebsrelevanten Aspekte eigenständig.

Die Stärke der Mercedes-AMG GmbH liegt in den hoch motivierten Mitarbeitern und der kompakten Bündelung aller automobilen Funktionen auf engstem Raum. Das sichert kurze Entscheidungswege und die schnelle und flexible Umsetzung unterschiedlichster Kundenwünsche. Ein Blick auf die rasant gewachsene Modellpalette liefert den Beweis. Zudem bietet Mercedes-AMG ein umfangreiches Angebot an Zubehör sowie Sonderausstattungen für nahezu alle Mercedes-Benz Modelle. Besondere Kundenwünsche erfüllt das AMG Performance Studio, in dem Kleinserien wie der SLK 55 AMG Black Series und das CLK DTM AMG Cabriolet produziert sowie ausgefallenste Kundenwünsche realisiert werden. Rund 700 Mitarbeiter zählt die Mercedes-AMG GmbH derzeit am Firmensitz in Affalterbach – allesamt hoch motivierte und qualifizierte Spezialisten, bei denen das permanente Streben nach Höchstleistung und Präzision zum professionellen Selbstverständnis gehört. Das wird besonders bei einem Besuch der modernen AMG Motorenmanufaktur deutlich, wo unter strengsten Qualitätsstandards die PS-starken Motoren nach der traditionellen Philosophie „One man, one engine“ gefertigt werden.

AMG beschäftigt sich seit 1967 mit dem Veredeln von Mercedes-Benz Fahrzeugen und gilt als Pionier in dieser Branche. Firmengründer Hans Werner Aufrecht stellte die Kompetenz des Unternehmens im internationalen Motorsport über Jahrzehnte mit zahlreichen Erfolgen eindrucksvoll zur Schau. Der Technologietransfer von der Rennstrecke auf die Straße kommt immer noch jedem Mercedes-AMG Kunden zugute. Heute bietet das Unternehmen sämtliche automobilen Funktionen – allen voran die Entwicklung und Produktion der leistungsstarken Triebwerke – auf engstem Raum. Die Resultate der Entwicklungsprozesse in den Bereichen Chassis, Motor, Antrieb, Fahrwerk, Bremsen, Elektronik, Aerodynamik, Interieur und Design sind längst nicht mehr nur nachträglich veredelte Automobile, sondern Fahrzeuge, die bereits ab dem Zeitpunkt ihrer Entstehung gelungene Gesamtkompositionen sind. Automobile, an denen jedes Detail zeigt, dass es sich um einen echten AMG-Mercedes handelt.

### **Mercedes-AMG GmbH profitiert von weltweiter Stärke der DaimlerChrysler AG**

Seit der zum 1. Januar 1999 erfolgten Eingliederung in die DaimlerChrysler AG kann die Mercedes-AMG GmbH die frühzeitige Einbindung in die Strategie- und Produktphasen sicherstellen und bei Bedarf die Ressourcen des Konzerns optimal nutzen. Neue AMG High-Performance-Fahrzeuge sind vom Beginn der konzeptionellen Phase im Produkt-Lastenheft integriert. Sie durchlaufen parallel zu den Mercedes-Benz Fahrzeugen konsequent alle Entwicklungsstufen bis zur Serienreife. Dabei stehen Mercedes-AMG neben den eigenen Hightech-Prüfständen auch sämtliche Prüfeinrichtungen der Mercedes Car Group zur Verfügung. Ein eigenes Mercedes-AMG Testcenter am Nürburgring dient darüber hinaus zur Durchführung besonders anspruchsvoller, AMG-spezifischer Entwicklungs- und Erprobungsprogramme auf der Nürburgring-Nordschleife – der schwierigsten Rennstrecke der Welt. Am Ende der AMG Entwicklung steht immer ein perfekt abgestimmtes AMG Gesamtfahrzeug.

Für alle AMG Produkte gelten während Entwicklung und Produktion die gleichen hohen Qualitäts-, Sicherheits- und Umweltstandards wie für jedes Fahrzeug mit dem Stern. Da jedes AMG Fahrzeug auch immer ein echter Mercedes-Benz ist, stehen für die Fahrzeuge mit dem AMG Logo auch die umfangreichen Mercedes-Benz Service- und Garantieleistungen zur Verfügung.

## Tradition: Die Geschichte der Mercedes-AMG GmbH

1967	Hans Werner Aufrecht (A) und Erhard Melcher (M) gründen AMG - Aufrechts Geburtsort Großaspach (G) liefert den dritten Buchstaben in der Firmenbezeichnung, Ingenieurbüro, Konstruktion und Versuch zur Entwicklung von Rennmotoren“ heißt das in der alten Mühle in Burgstall angesiedelte Unternehmen offiziell.
1971	Der erste große sportliche Erfolg von AMG: Völlig überraschend siegt der AMG Mercedes 300 SEL 6.8 mit Hans Heyer und Clemens Schickentanz in seiner Klasse beim 24-Stunden-Rennen von Spa. In der Gesamtwertung rangiert die schnelle Limousine auf Platz zwei.
1976	Die Alte Mühle in Burgstall ist zu klein geworden für die Firma, die inzwischen Kunden in aller Welt hat. AMG zieht mit 40 Mitarbeitern nach Affalterbach um.
1988	Das Comeback im Rennsport: AMG steigt als Partner von Daimler-Benz in die Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft ein.
1989	AMG ist das erfolgreichste Team in der Deutschen Tourenwagen-Meisterschaft: Klaus Ludwig und Johnny Cecotto sammeln sieben Siege.
1990	Werk III in Affalterbach wird in Betrieb genommen. AMG hat jetzt 400 Mitarbeiter und einen Kooperationsvertrag mit Daimler-Benz, der über das sportliche Engagement hinausreicht.
1991	Sieg der Teamwertung für AMG-Mercedes, erfolgreichster Fahrer ist Klaus Ludwig. Gewinn der Markenwertung für Mercedes-Benz. Die DTM ist auf dem Höhepunkt: Über 153 Millionen Zuschauer verfolgen die Rennen.
1992	AMG stellt mit Klaus Ludwig auf 190 E 2.5-16 Evolution II den Deutschen Tourenwagen-Meister. Erneuter Sieg der Teamwertung für AMG-Mercedes, die Markenwertung geht wieder an Mercedes-Benz.
1993	Das erste auf Basis des Kooperationsvertrags mit Daimler-Benz gemeinsam entwickelte Fahrzeug kommt auf den Markt: der Mercedes C 36 AMG. Das Patentamt erkennt AMG wegen des hohen Bekanntheitsgrades als Markenzeichen an.
1994	AMG entwickelt und homologiert die US-Version des C 36 AMG. AMG gewinnt mit Klaus Ludwig auf AMG-Mercedes C-Klasse die Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft.
1995	AMG stellt zum dritten Mal in der Geschichte der DTM den Champion und gewinnt darüber hinaus im Premierenjahr der neuen internationalen ITC-Serie den Titel. Der Meister heißt in beiden Fällen Bernd Schneider.
1996	AMG stellt auf dem Automobilsalon in Genf den E 50 AMG vor und entwickelt sich vom reinen Aggregatewerk zum Aggregate- und Fahrzeugwerk. AMG holt in der Internationalen Tourenwagen-Meisterschaft mit Bernd Schneider den Titel des Vizemeisters.
1997	AMG feiert Produktionserfolge am laufenden Band: 5000 Einheiten des C 36 AMG, knapp 3000 Einheiten des E 50 AMG. Erfolgreiche Markteinführung der Nachfolgemodelle C 43 AMG und E 55 AMG nach der IAA in Frankfurt/Main. Bernd Schneider sichert sich mit dem Mercedes CLK-GTR den Meistertitel und AMG-Mercedes die Team-Meisterschaft.
1998	Die Straßenversion des CLK-GTR wird erstmals in einer Kleinserie von 25 Einheiten aufgelegt. AMG-Mercedes gewinnt alle zehn Rennen in der FIA-GT-Meisterschaft. Klaus Ludwig und Ricardo Zonta sichern sich den Meistertitel.
1999	Die Mercedes-AMG GmbH nimmt zum 01.01.1999 ihre Geschäftstätigkeit auf. Rund 5000 Fahrzeuge können weltweit abgesetzt werden.
2000	Der Absatz steigt auf die Höchstmarke von 11.500 Fahrzeugen, beliebtestes Modell ist der ML 55 AMG mit über 4500 Einheiten. Teilnahme mit dem Mercedes-Benz CLK in der neu gegründeten Deutschen Tourenwagen Masters (DTM), Bernd Schneider wird Meister, Mercedes-Benz gewinnt die Herstellerwertung.
2001	18.700 Mercedes-AMG Modelle werden verkauft. Beliebtestes Modell ist der C 32 AMG mit rund 3800 Einheiten. Markteinführung des SL 55 AMG. Bernd Schneider verteidigt seinen Meistertitel in der DTM, die Konstrukteurswertung geht an das Team AMG.
2002	Die Mitarbeiterzahl wächst auf rund 580. Markteinführung von CLK 55 AMG, E 55 AMG, C 30 CDI AMG, S 55 AMG und CL 55 AMG. AMG-Mercedes gewinnt die DTM-Teamwertung.
2003	Markteinführung von CLK 55 AMG Cabriolet, E 55 AMG T-Modell, S 65 AMG und CL 65 AMG. Im Jahr 2003 konnten erstmals über 20.000 AMG Fahrzeuge verkauft werden. In der

	DTM siegt Mercedes-Benz bei neun von zehn Rennen. Bernd Schneider holt seinen vierten DTM-Meistertitel, Team- und Herstellerwertung können ebenfalls gewonnen werden.
2004	Bei Mercedes-AMG arbeiten nun rund 650 Personen. Markteinführung der Modelle C 55 AMG, G 55 AMG KOMPRESSOR, SL 65 AMG und SLK 55 AMG. Vom CLK DTM AMG wird eine Kleinserie mit 100 Exemplaren aufgelegt. In der DTM geht AMG mit den neuen C-Klasse Renntourenwagen an den Start, Gary Paffet wird Vizemeister.
2005	Markteinführung des CLS 55 AMG. Weltpremiere von ML 63 AMG, CLK DTM AMG Cabriolet und Vision R 63 AMG auf der 61. IAA in Frankfurt/Main. Mika Häkkinen, zweifacher Formel-1-Weltmeister, verstärkt das DTM-Team von AMG-Mercedes. Gary Paffet gewinnt die Meisterschaft, AMG-Mercedes die Teamwertung. Mercedes-Benz sichert sich den Herstellertitel.
2006	Mercedes-AMG startet die größte Modelloffensive in seiner Geschichte: Präsentation der Hochleistungsfahrzeuge E 63 AMG, CLS 63 AMG, CLK 63 AMG, S 65 AMG, SL 55 AMG, SL 65 AMG und R 63 AMG. Eröffnung des Performance Studios. Spannender Titelkampf in der DTM mit den AMG C-Klasse Renntourenwagen.